

ソーシャルアパートメント × 試そうダイソン 新生活キャンペーンを首都圏のソーシャルアパートメント5物件にて実施



ソーシャルアパートメント × 試そうダイソン

株式会社グローバルエージェンツ(本社：東京都渋谷区、代表取締役：山崎 剛、以下=当社)は、首都圏を中心に展開する隣人交流型賃貸住宅ソーシャルアパートメントにて「ソーシャルアパートメント×試そうダイソン」を実施致します。

■ ソーシャルアパートメントとは

ソーシャルアパートメントとは、賃貸マンション内にラグジュアリーなラウンジを設置することで住人間の自発的なコミュニティ形成を促進させる仕組みを持った新しい共同住宅です。従来型のワンルームマンションとも異なり、また昨今同じく注目を集めているシェアハウスとも異なる新しい居住スタイルで、東京都からも助成金対象事業に認定されるなど、昨今の近隣付き合いの希薄化した社会において非常に注目を集めています。

■ ソーシャルアパートメント × 試そうダイソン キャンペーン概要

ダイソンの最新コードレス掃除機「V6」シリーズを、対象物件にて期間限定で設置し、実際の生活にてご利用いただき、使用感などを Facebook, Instagram, twitter で「#ソーシャルアパートメント」「#試そうダイソン」のハッシュタグを付けて投稿していただき、投稿の閲覧数が多かった上位5名にダイソン製品をプレゼントするキャンペーン企画です。新生活シーズンということもあり、新生活や新チャレンジ等のエピソードや、この時期ならではの歓送迎会といった楽しいイベント後の後片付けなど様々なシーンにてご利用頂きます。

■企業のマーケティングの場としてのソーシャルアパートメントの活用について

SNS などを通して企業と生活者の距離がより親密になっている中、さらにリアルの場での接点を求める傾向も強くなってまいりました。

当社では、ソーシャルアパートメント特有のスペースである「ラウンジ」をマーケティング・プロモーションの場としても捉え、生活用品を提供する様々なプロフェッショナルブランドと提携し、入居者に多様なユーザー体験を提供しています。

当社は今後も共用ラウンジを活用し、多様な企業との様々な取り組みを通して、暮らしに寄り添う体験の場を積極的に提案してまいります。

■過去の取組実績

Panasonic VIERA トライアルキャンペーン

吉田金属工業 GLOBAL 包丁 トライアルキャンペーン

フィスラー・ジャパン Fissler 圧力鍋 トライアルキャンペーン

ル・クルーゼ・ジャポン LE CREUSET 製品を用いた料理教室

資生堂 d program ビューティーワークショップ

小学館 CanCam 企画 Canハウス 等

■ 株式会社グローバルエージェンツ会社概要

【会社名】	株式会社グローバルエージェンツ
【代表取締役】	山崎 剛
【本社所在地】	〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 2-15-1 渋谷クロスタワー25F
【電話】	03-6433-5790
【設立】	2005年5月
【資本金】	31,000,000円
【主な事業内容】	隣人交流型賃貸住宅「ソーシャルアパートメント」の企画・開発・運営 ゲスト交流型ホテル「GRAPHY」「ESTIMATE HOTEL」の企画・開発・運営 住宅併設型カフェの企画・開発・運営 ポータルサイトの運営

■ 本件に関するお問合せ

株式会社グローバルエージェンツ 広報担当：廣田 / TEL 03-6433-5790