

街の奥を探検した東京特集。奥・渋谷、奥・神楽坂、奥・蔵前。夏の和スイーツ。

黒木華さんと  
奥・蔵前散策。



# Hanako

Ken Doi

No.1115

2016/ 8/ 11

MAGAZINE for TOKYO GIRLS

[ハナコ] 特別定価 580円

## CAMELBACK

東京の奥を  
探検しこぼれ



CAMELBACK  
sandwich&espresso



奥に広がる街を探索。

奥・神楽坂 / 奥表参道  
奥・蔵前 / 奥・清澄白河  
奥・谷中 / 奥・渋谷

テミンくん (SHINEE) さん  
奥・渋谷で  
街歩きデート。

KAMIYAMA  
SHIBUYA  
TOKYO



CAMELBACK sandwich&espresso		DAILY	
Wendy's and John's	¥600	Shrimp Tater	¥600
Pepperoni, Pizza, Bacon and Cheese	¥700	Salmon Creamy Tater	¥600
Five different kinds of Kani-pan	¥600	Mocha SoftIce	¥400
Hot Cheese, Honey and Apple	¥600	Cake Large	¥400
Beats, Cheese, Ham and Apple	¥600	Cake Small	¥300
Leads Bacon, Swiss, Ham and Cheese	¥600	Cake Small	¥300
Scrambled for the Beauty	¥600	Espresso	¥300
Egg Sandwich	¥600	Espresso Macchiato	¥300
		Chocolate Latte	¥400

2016年8月11日発行 発行所：株式会社ハナコ 東京都渋谷区 2016年7月26日発行 第29巻14号 価格580円(税込)

抑えめ価格と洗濯機などの設備がうれしい。



### 東急ステイ銀座

おなじみ「東急ステイ」が、海外からのゲストを意識した新店を今年3月に東銀座にオープン。築地まで徒歩10分で東京観光には最適。洗濯乾燥機やキッチン付きの客室もあり、長期滞在の旅行はもちろん、出張などビジネスユースにも使い勝手がいい。◎中央区銀座4-10-5 ☎03・3541・0109 ◎IN15:00 OUT11:00 ⑤ 1泊1室1万円～

和の心をリーズナブルに体感できる超人気旅館。



### 旅館 澤の屋

家族経営の小さな宿だが、旅行者御用達のレビューサイト「トリップアドバイザー」の東京の人気宿ランキングで常に上位に入る実力派。きめ細やかなおもてなしと、中庭に面した共同のお風呂(写真)がインバウンダーの心を捉え、リピーターも多数。◎台東区谷中2-3-11 ☎03・3822・2251 ◎IN15:00 OUT10:00 ⑤ 1泊1人5400円(税込)～

インバウンダーはほかにこんなホテルを選んでます



ホテルグラフィー ネズ

## HOTEL GRAPHY NEZU

近隣住民を巻き込んだフレンドリーさが魅力。

築40年あまりの元旅館を改装し、2013年にオープン。「当初は一般住居兼ホテルとしてスタート。その名残である大きなキッチンやランドリールーム、全客室に設置されたひとり暮らしサイズの冷蔵庫などが機能的だと、今は旅行者に好評なんです」。現在、各フロアを順次リノベーション中で、昨年10月には35㎡超のデラックスルームも誕生。上野公園や谷根千など話題のエリアにも徒歩圏なので、街歩きの見点としても楽しめる。

#### HOTEL DATA

◎台東区池之端4-5-10 ☎03・3828・7377 ◎カフェ7:00～23:00(フード22:00LO、ドリンク22:30LO) IN15:00 OUT10:00 ⑤ダブル1人1万円～



4.ご近所の「カヤバベーカーリー」のパンズを使った新メニュー、グラフィーパーガー980円、ハートランド700円。(全て税込) 5.デラックスルームは1泊1室2万4000円～。6.フロント横にお座敷が。



「グラフィー」で出会った日米ハーフのコージさんとアリーさんカップルはNYから来日。「朝ごはんもお酒もおいしくて使える。今のところ毎晩飲んでるよ！」とカフェが特にお気に入り。

一方、ゲストとのふれあいを重視したりリノベーション系も注目。「根津の『ホテルグラフィー』はそのパイオニア。宿泊者以外も使えるカフェがある上に、キッチンやラウンジ、屋上など、フリースペースもたくさん。映画の上映会など、魅力的なイベントも頻繁に開催されています。気さくな雰囲気を保ちつつも、客室はクオリティを維持。ゲストハウスを卒業した若い世代にブレイクしています」。海外旅行者を意識したビジネスホテルの進化や、外国人が新鮮に感じる古風な旅館の人気も再燃するなど、見逃せないトレンドも。「もともと欧米はホテル産業の先進国。彼らがリードする形で、東京のホテル事情も活性化し、おもしろくなってきているんです」