

プレスリリース

2017年7月4日

株式会社グローバルエージェンツ

株式会社グローバルエージェンツがミレニアル世代向けに特化した宿泊施設
「The Millennials (ザ・ミレニアルズ)」を京都河原町三条に開業

今後3年間で10施設の開業を計画



株式会社グローバルエージェンツ(本社：東京都渋谷区、代表取締役：山崎 剛)は、主力事業の一つであるライフスタイルホテル事業の4棟目として、新たにミレニアル世代向けに特化した宿泊事業を開始し、1号店を京都河原町三条に「The Millennials(ザ・ミレニアルズ)」として2017年7月中旬にオープン致しますのでお知らせします。

オフィシャルティザーサイト：<https://www.themillennials.jp/>

ミレニアル世代によるミレニアル世代のためのライフスタイル施設

ミレニアル世代とは、主に1980年以降に生まれた世代を指し、グローバルでは全人口の3分の1に達し、今後の消費の大きな一翼を担うことでも、その消費嗜好や価値観について最近特に研究が進んでいる世代です。

当社は代表の山崎が1982年生まれのミレニアル世代であり、同じ世代ならではの視点を活かし、「ソーシャルアパートメント」という新しい概念で、30年以上変化の少ない不動産賃貸業界で初めてミレニアル世代向けに特化したマンションを開発。

今では首都圏を中心に36棟2,000室のソーシャルアパートメントを供給し、全稼働率は93%に達しています。そして、同様にホテルにおいても、ミレニアル世代の視点でミレニアル世代のための宿泊施設を具現化したいという想いでThe Millennialsが開発されました。

ミレニアル世代は、所有とシェアを合理的に判断し使い分け、多様な価値観を受け入れ、身軽さや自由を求めます。The Millennials は、既存のホテルやオフィス、住居といった定義にとらわれず、合理性と多様性と自由を追求した施設となっていることが大きな特徴です。

特徴1. 世界で最も進化したカプセル「スマートポッド」を開発

The Millennials の客室は、日本発で海外から注目を集めているカプセルホテルを応用した形態です。カプセルホテルは元々日本で生まれた格安の宿泊形態ですが、ミレニアル世代におけるミニマルなライフスタイル嗜好とマッチし、世界的に注目を集め始めており、最近では海外でも、日本のカプセルホテルからインスピレーションを受けたミニマルなホテルが増加しています。弊社は日本が生んだカプセルホテルをより進化させ、従来型のカプセルよりも圧倒的に高い居住性と機能性・先進性を備えた「スマートポッド」を新たに自社開発いたしました。

<スマートポッド 紹介動画> 下記 URL より御覧ください。

<https://youtu.be/6GQR12YscdY>

<従来型カプセルとスマートポッドの主な違い>

	従来型カプセル	スマートポッド
構造	上下二段式	一段式
ベッド	90cm 薄型マットレス	120cm ワイド × 25cm 厚 ポケットコイルマットレス (米国シェア 1 位 Serta (サーダ) 社製)
スペース	立てるスペースや高さなし	ソファモードにすることで 床に立って着替えが可能
荷物スペース	カプセル外の集合ロッカーを使用	客室内にスライド式キャビネット (L型スーツケースも開いたまま収納可能)
客室の施錠	施錠不可	施錠可
テレビ	20inch 前後	テレビはなし 但し 80inch スクリーンに、自分の PC や スマホを投影して映画視聴などが可能
目覚まし	アラームの音出し不可	照明とリクライニングベッドが起動する 新型アラーム機能
その他		アプリで照明・ベッド・アラーム 全てを操作

特徴2. 寝るまでを共用部で過ごすホテル

The Millennials のもうひとつの特徴は、価格帯としては宿泊特化型でありながら、ホテル全体の 20% もの面積を共用部に割いている点です。フロント・ロビーの他、ワークデスク・ミーティングルーム・プレイゾーン・キッチン・ダイニングスペースといった充実した共用スペースがあり、宿泊者は全てのス

ペースを自由に利用することができます。従来型のカプセルホテルは、寝る直前まで外で過ごし、寝るためにだけにチェックインし、すぐに就寝という利用が大半であるのに対し、The Millennials は、“眠るまでをホテルの共用部で過ごす”という滞在スタイルを提案しています。

特徴 3. 併設のコワーキングユーザーが核となりコミュニティを形成

当社は、ソーシャルアパートメントを40拠点以上開発し、住居におけるコミュニティを創出してきました。住居の場合は、長期居住者で構成されるため、コミュニティが形成され維持されやすいのに対し、ホテルは多くが1,2泊の滞在となるため、入れ替わりが多く、安定したコミュニティが生まれにくい傾向があります。The Millennials は、共用部をコワーキングスペースとしても運用するため、長期的に利用するローカルのコワーキング会員により、安定したオープンなコミュニティが形成されます。そしてコワーキング会員を核にして旅行者が集まり、いつ来てもローカルのコミュニティに入る体験を宿泊者に提供できる点が大きな魅力です。ローカルのコミュニティに触れる体験は、旅の大きな醍醐味の一つです。

2号店は渋谷に2018年1月開業予定。今後3年間で10施設を開発

The Millennials は都市における新しい滞在のスタイルとして、今後全国の主要都市に出店していく他、日本発のブランドとしておよび海外に積極的に展開していきます。2号店は2018年1月に渋谷での開業を予定しており、今後3年間で10施設のオープンを計画しています。

プレス向け先行内覧会のご案内

日時：2017年7月13日(木) 13:30-15:00 (受付開始 12:30)

会場：The Millennials Kyoto (京都市中京区河原町三条下ル山崎町 235)

<お問い合わせ先>

Mail: info@global-agents.co.jp

Tel: 03-6433-5790

The Millennials 施設概要

所在地： 京都市中京区河原町三条下ル山崎町 235 Gビル京都河原町 01

アクセス： 阪急京都線「河原町」駅 徒歩5分

京阪本線「三条」駅 徒歩5分

地下鉄東西線「三条京阪」駅 徒歩5分

地下鉄東西線「京都市役所」駅 徒歩4分

各線「京都」駅からタクシーで約13分

客室数： 152室

客室単価 6,000円前後

開業日 2017年7月中旬 予定

<共用施設パース画像>



外観



エントランス



フロント



ロビー



セルフキッチン



ワークデスク



宿泊フロア



株式会社グローバルエージェンツについて

会社名 株式会社グローバルエージェンツ (<http://global-agents.co.jp>)
代表取締役 山崎 剛
本社所在地 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 2-15-1 渋谷クロスター25F
電話 03-6433-5790
設立 2005 年 5 月
資本金 31,000,000 円

グローバルエージェンツが手がけるライフスタイル事業

LIVE：ソーシャルアパートメント 36 棟 2,000 室を運営 (<https://www.social-apartment.com/>)

STAY：ライフスタイルホテル 3 棟 200 室を運営。2017 年 7 月に京都に 4 棟目を開業

WORK：2017 年 7 月より事業開始。京都に 1 号店「andwork 京都」を開業予定。

DINE：ソーシャルアパートメント・ホテル併設の飲食施設として 6 店舗を運営

WASH：ソーシャルランドリー「Sooo LIQUID」を運営。

LEARN：弊社サービスの入居者や利用者に対して様々な成長や発見の機会を提供