

Future Perfect Hotels

多様化するラグジュアリーの縮図がここに
ハイエンドホテルの最新と未来

今、ホテルが変わってきています。特にハイエンドなホテルであるほど、です。パリのリッツやクリヨンなど老舗ホテルの改装ブーム。

新規オープンのホテルは客室数を抑えた中小規模が主流で、よりインティメイトに。ダイニングやスパなどの館内施設も数よりクオリティを志向しています。そしてファッションや旅を“ライフスタイル”の一環ととらえての、ハイブランドのホテル業への進出。

こうしてさらなる魅力を増したハイエンドホテルは、旅の目的となりうる「デスティネーション・ホテル」として進化しているのです。

Text: SEIICHIRO TAMURA (P.78-89, 91-99, 109-123, 136-137) Coordination: AYUMI SHIMODA (La Réserve Paris, La Maison de Champs-Élysées)
Realization: KAZUHIRO NONAKA €1 (ユーロ) ≒ ¥131.8 1THB (タイバー) ≒ ¥3.4 1HKD (香港ドル) ≒ ¥13.7 1AED (UAEディルハム) ≒ ¥2.9
1IRD (インドネシアルピア) ≒ ¥0.01 1GBP (イギリスポンド) ≒ ¥149 1CNY (人民元) ≒ ¥17 1USD (アメリカドル) ≒ ¥107 (すべて2018年3月現在)

今年オープンしたブルガリ ホテル 上海 (P.94)。40階建てのビルの最上部8フロアを占め、隣接する上海商会の歴史あるビル内にはホールルームやレストランを併設。

New Openings

5

多様化するニーズに応じた 新規オープンホテル

hotel koé tokyo

ホテル コエ トウキョウ

「衣食住+文化」の
体験を提案するホテル

ライフスタイルブランド「koé」が2018年2月、渋谷にホテル併設のグローバル旗艦店をオープン。レセプションも兼ねた1階にはカフェ&レストラン。週末には音楽イベントが開催されます。2階はアパレルと雑貨のショップ、3階は茶室がコンセプトのホテルという構成で、ブランドの世界観を発信しています。

Data

東京都渋谷区宇田川町3-7
<http://hotelkoe.com/>



Photo: Kenta Hasegawa

The Millennials Shibuya

ザ・ミレニアルズ渋谷

2

F10

“世界で最も進化した客室ユニット”
カプセルホテルの最新版

日本で誕生し世界の注目を集めるカプセルホテル。3月に渋谷にオープンしたこちらは、従来型のカプセルホテルを応用。圧倒的に高い居住性と機能性・先進性を備えた客室「スマートポッド」を自社開発したミレニアル世代向けの宿泊施設です。第1号店の京都、渋谷に続き今後2年間で全10施設の開業を予定しています。

Data

東京都渋谷区神南1-20-13
<https://www.themillennials.jp/>



Bigelow Aerospace

ビゲロー・エアロスペース

「宇宙ホテル」開業を目指す企業

膨張式モジュールを応用した宇宙ホテルの開業を目指すアメリカの企業。現在、NASAの国際宇宙ステーションにモジュールを接続し実験を継続中。2月には自社開発の宇宙ステーション運用を発表し注目を集めています。

Data <http://bigelowaerospace.com/>



Photo: NASA

700000hours

700000時間

世界初の「放浪する」ホテル

この感度で過ごせるのは700000時間（約80年）だけ。そんな思いから半年ごとに“特別仕立ての”経験を提案する、世界初の「放浪する」ホテル。現在は2018年11月のカンボジア・アンコールでの滞在予約を受付中です。

Data <http://700000hours.com/>



これからオープンする日本のホテル

2020年6月 石川・金沢

ハイアット セントリック 金沢

1月に日本1号店が銀座の並木通りに開業したばかりのライフスタイルホテルブランドが金沢駅西口に登場。

2020年12月 沖縄・石垣島

マリオットリゾート&スパ石垣島

世界最大手ホテルチェーンであるマリオット・インターナショナルによる、日本国内初となる直営ホテルです。

2020年春 奈良・奈良

JWマリオットホテル奈良

マリオット・インターナショナルの日本初進出となる最高級ホテルブランドを森トラストが誘致します。

2020年 北海道・ニセコ

ザ・リッツ・カールトン・リザーブ・ニセコ

北海道に初のリッツ・カールトンのホテルが登場。スキーリゾート内に約50室を建設予定です。

2019年 京都・東山区

パーク ハイアット 京都

東山の老舗料亭「山荘京大和」の敷地内にホテルが同居。歴史的建築物や庭園は保存・復元されます。

2019年 北海道・ニセコ

パーク ハイアット ニセコ

ホテルと日本初の「パーク ハイアット レジデンス」を擁する「パークハイアットニセコ HANAZONO」を開業。

2019年 千葉・浦安

ハイアット プレイス 東京ベイ

ハイアットが世界中で展開しているセレクトサービスブランドが日本初進出します。

2020年春 神奈川・横浜

ハイアットリージェンシー横浜

中華街、山下公園などを擁する横浜・山下町に、インターナショナルブランドホテルが初開業。

2021年 大阪・中央区

W OSAKA

デザイン主導型のラグジュアリー・ライフスタイルホテルブランド「Wホテル」が日本初上陸します。

2018年9月 沖縄・恩納村

ハイアット リージェンシー 瀬良垣アイランド 沖縄

ハイアットブランドでは日本初のビーチリゾートが誕生。9月1日以降の宿泊予約受付がスタートしています。

2019年夏 沖縄・恩納村

ハレクラニ沖縄

ハワイを代表するラグジュアリーホテルが沖縄へ進出。

2020年夏 神奈川・横浜

ザ・カハラ・ホテル&リゾート 横浜

オアフ島の名門ホテルの名を冠したラグジュアリーホテルの世界展開第一弾。