



1～2人向けの客室

独自開発の客室「スマートポッド」内は、iPodでベッドの角度も変更できる



週末はDJによるイベントも企画。宿泊者以外も利用できる

宿泊以外にも体験価値を提供

東京のグローバルエージェンツ



概要を説明する山崎社長
無料サービスなどが受けられる。
間利用可能なラウンジ、バー

ゲスト交流型「ライフスタイルホテル」を展開する(株)グローバルエージェンツ（東京都、山崎剛社長）は7月27日、福岡市博多区中洲に10階建てホテル「ザライプリー 福岡」を開業した。1、2階が吹き抜けで中央に「ロビーバー」を配置。そのほかレストランや宴会場なども備えた。客室は全224室で、宿泊単価は1万2000円前後。3階は別業態で同社運営のカプセルホテル「ザミレニアルズ 福岡」も同日開業。全114室、3㎡の客室には、セミダブルサイズのリクライニングベッドがあり、専用端末で照明などが操作できる。宿泊者は24時



旧IPシティホテルを改修