

e vent

観光都市・博多に 新たに生まれた ソーシャルホテル

取材・文・撮影●編集部

性の高い空間と、宿泊以外の付加価値を持たせたホテルのこと。

ライブリーは「人と情報と機会が集まる場所」をコンセプトに掲げる。運営するのは、入居者同士の交流場所を備えた「ソーシャルアパートメント」事業を展開する

株式会社グローバルエージェンツ（本社・東京都渋谷区）だ。

訪 日外国人率5位（※）を誇る福岡県。県内の主要観光地である博多に、ライフスタイルホテル「THE LIVELY 福岡」（以下、ライブリー）が7月27日にオープンした。ライ夫スタイルホテルとは、ビジネスホテル等の宿泊特化型とは異なり、デザイン

ライブリーがあるのは、博多の中でも宿泊場所が密集する中洲エリア。最寄り駅は地下鉄中洲川端駅だが、一駅隣の天神駅からも近く、繁華街から少し離れた静かな場所に位置する。

入口を抜けると、目の前に広がるのはアイランド型のロビーバー。

普通のホテルならまずフロントデスクがあるはずだが、ライブリーはバーを中心にフロント、レストラン、ラウンジが周りに配置されているのが特徴だ。もちろん宿泊者以外も利用できる。週末はDJなどの音楽イベントも開かれるそ

うで、訪れた日も宿泊者や外からの客で深夜までにぎわっていた。

吹き抜けの2階には会合や結婚式に使えるバンケットルームが2室用意されている。さらに、簡易キッチンやビリヤード台を備えたコワーキングスペースも完備。24時間オープンで、宿泊者以外も1日2000円で利用できるという。

待ち合わせ、食事、仕事、遊び

と多彩な使い方ができるのがライ

ブリーの魅力だ。グローバルエー

ジエンツ代表の山崎剛さんは、「ソ

ーシャルアパートメントで培つて

きた、人が“集つ、コミュニケー

ションの場づくりをホテルでも再

現していきたい」と意欲を見せる。

同社による初のホテル「ホテルグラフィ根津」（東京都台東区）も、地域に開かれたカフェが併設されており、常連客と宿泊者が会話するところをよく見かけるという。

「ホテルに宿泊だけを求める人も

いますが、一方で地元の人との交

流や、非日常な体験がしたいとい

う方まで旅行者のニーズは広がっ

てきてています。LCCを筆頭に旅

行そのものがカジュアルに変化し

ていくなか、ホテルの在り方もど

んどん変わっていくでしよう」と

山崎さんは今後を見据える。

今年度は大阪の本町や神奈川の

川崎など国内4カ所に新たな宿泊

施設を開業予定。さらに台湾の台

北へと初の海外進出も計画してい

る。旅の楽しみ方が多様化してい

る現代において、ライフスタイル

ホテルが地域と観光にどう影響し

ていくのか、注目したい。



1 吹き抜けが開放的なロビーバーは25時まで営業。2宿泊者は17時30分～18時30分までフリービールが楽しめる。3もとはシティホテルだった建物をリノベーションして生まれた。中洲の繁華街までは歩いてすぐの距離。

DATA

THE LIVELY 福岡

住所 ●福岡県福岡市博多区
中洲5丁目2-18

URL ●<https://www.the-lively.com/fukuoka>

料金 ●12,000円前後（素泊まり、税別、季節によって変動有）



4 グローバルエージェンツ代表の山崎さん。5大人6名が泊まれる最も広い客室「THE LIVELY Loft」。6ディナーメニューは高菜漬けのポテトサラダや串焼き、あまおうのサラダなど福岡らしいメニューを提供。