

2017年6月2日

株式会社グローバルエージェンツ

**ソーシャルアパートメントが入居者 500 名を対象に統計調査を実施
入居者属性や生活習慣などをインフォグラフィックスで公開します**

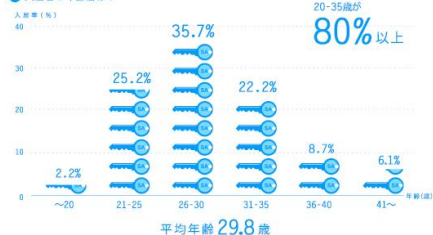


株式会社グローバルエージェンツ(本社：東京都渋谷区、代表取締役：山崎 剛、以下＝当社)は、首都圏を中心に展開する隣人交流型賃貸住宅「ソーシャルアパートメント」36 棟約 2,000 戸の運営を主力事業として、ゲスト交流型ホテル、ソーシャルアパートメント併設型カフェなどのライフスタイル事業を展開しています。

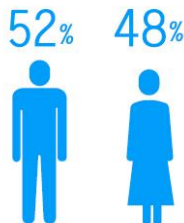
この度、ソーシャルアパートメントにお住まいの方 500 名を対象に生活にまつわる統計調査を実施致しました。背景として、入居ご検討者やメディアの方から「実際にどのような方が住まれていますか」「普段どのような暮らしをされているのですか」といったご質問を非常に多く頂戴し、実際に住まわれている方の生活シーンやご経験などをお伝えできるようアンケートの実施に至りました。また結果については多くの方にご興味を持っていただき、ご理解いただきやすいようインフォグラフィックスを活用してお伝えします。

【入居者属性】

① 入居者の年齢層は？



② 入居者の男女比は？



③ 平均入居期間は？



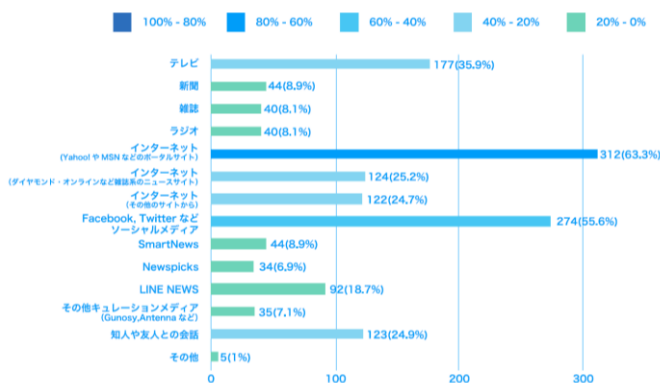
- ・ 社会人 1～10 年目(20 歳～30 代前半)の入居者が 8 割、男女比はほぼ半々で平均入居期間は約 2 年

【趣味・嗜好】

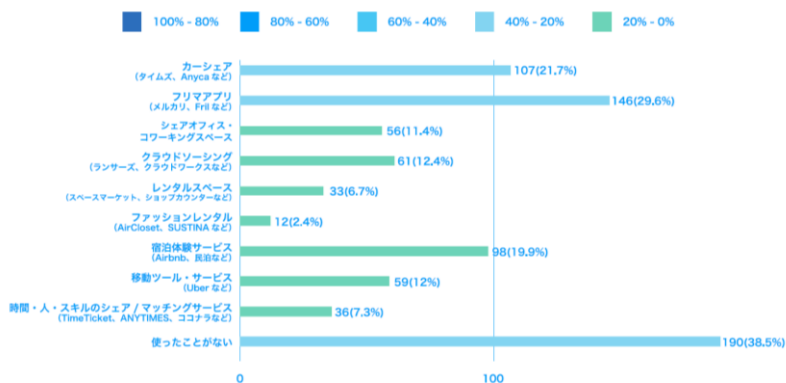
④ 趣味・関心のある分野は何か？ (複数回答)



⑤ 情報・ニュースをどこから仕入れることが多いですか？



⑥ 使用したことのあるシェアリングサービス・マッチングサービスを教えてください。

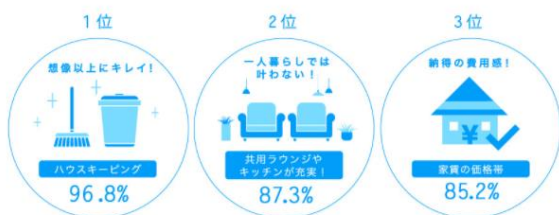


<ハイライト>

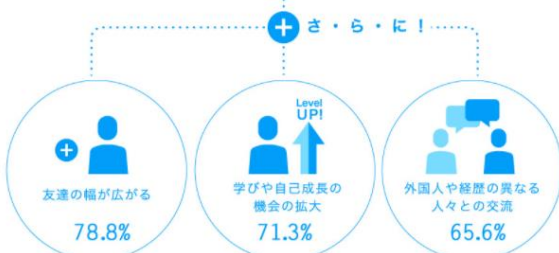
- ・ アクティブな層が多く、カルチャーからスポーツ、アウトドアまで多様性のある暮らし。
- ・ 情報やニュースはインターネットや SNS から仕入れる傾向がある一方で、知人・友人を介した口コミも多い。
- ・ 6 割以上の方がシェアリングサービス、またはマッチングサービスの利用経験があるなど、新しいサービスへの感度の高さが伺える。

【入居の決め手と入居後の変化】

103 入居者に聞いた！ SA 入居の決め手になった主な3つ



清潔感や充実した設備が決め手となった方多数！



楽しそう！

成長できそう！

可能性を感じる！

内面的な部分の期待値も！

104 入居者に聞いた！入居後のポジティブな変化



SAに住むことで体験・実現できたことや、入居者との交流により得た学びや変化はありますか？

10人に8人があると回答

一人暮らしでは実現できない、
SAコミュニティの長所！

① 具体的にはどのような変化ですか？



少数派意見としてこのような変化もありました

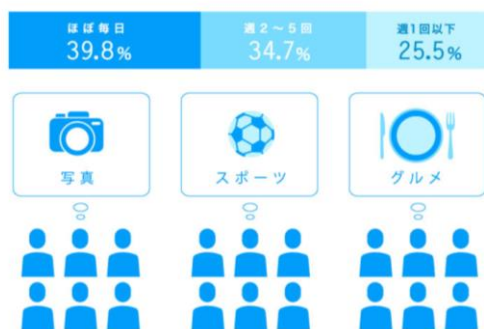


<ハイライト>

- 入居の決め手になった項目として、充実した共用部や清掃管理面が評価されています。ソーシャルアパートメントのコンセプトで謳っている出会いや交流、学び、成長に対する期待度も総合的に高い結果となりました。
- 実際に入居後には8割の方がソーシャルアパートメントに住むことで学びや変化を得ています。「交友関係が広がった」「新しい事へのチャレンジ」「コミュニケーション能力の向上」といった項目が多く上がりましたが、少数派意見として「恋人ができた」「企業できた」といった意見もありました。

【入居者同士の交流や生活リズム】

① 入居者との交流頻度は？



写真

スポーツ

グルメ

写真

スポーツ

グルメ

写真

スポーツ

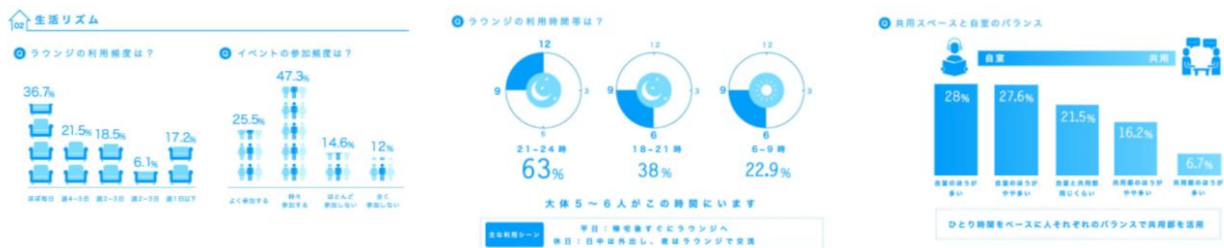
グルメ

物件内にさまざまなコミュニティが存在しています

② SAに入って良かったと思える瞬間は？



ご近所づきあいがある生活だからこそ！



<ハイライト>

- ・ほぼ毎日交流をする方が約4割となりましたが、交流頻度は様々。エントランスから各居室までの独立した導線確保しているため、それぞれが選択をして自発的に共用ラウンジにて交流を行うのがソーシャルアパートメントの特徴です。
- ・入居してよかったと思える瞬間では「ふとした時に、近くに誰かがいる安心感を得られた」が一番意見が多く、近年問題視されている隣人関係の希薄化を解消する暮らしの提案となっています。

アンケート結果は自社サイトに一部掲載しています。

【Infographic Vol.1】 <https://www.social-apartment.com/lifestyle/detail/infographic>

【Infographic Vol.2】 <https://www.social-apartment.com/lifestyle/detail/infographic2>

自社サイトには今回の統計データ以外にも、入居者へ取材を行い、実際に住んでいる方のインタビュー記事「Neighbors' Stories(ネイバーズストーリーズ)」を掲載するなど、ソーシャルアパートメント内での生活や体験を多くの方に知っていただくコンテンツをご用意しています。

【Neighbors' Stories(ネイバーズストーリーズ)】

<https://www.social-apartment.com/lifestyle/detail/neighborsstories>

■ 株式会社グローバルエージェンツ会社概要 ■

【会社名】	株式会社グローバルエージェンツ
【代表取締役】	山崎 剛
【本社所在地】	〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 2-15-1 渋谷クロスタワー25F
【電話】	03-6433-5790
【設立】	2005 年 5 月
【資本金】	31,000,000 円
【主な事業内容】	・隣人交流型賃貸住宅「ソーシャルアパートメント」の企画・開発・運営 ・ゲスト交流型ホテル「HOTEL GRAPHY」「ESTIMATE HOTEL」「UNWIND HOTEL & BAR」の企画・開発・運営 ・住宅併設型カフェの企画・開発・運営 ・各種ポータルサイトの運営

■ 本件に関するお問合せ 広報担当：廣田 TEL 03-6433-5790 info@global-agents.co.jp