

世界初のカプセルホテルが誕生して約40年。最近では、「狭苦しくてチープな男性専用ホテル」といったネガティブイメージを覆す多様なカプセルホテルが次々と誕生しています。トップデザイナーがデザインする女性も利用しやすいスタイリッシュなものや、共用部分が充実していて、Wi-Fi完備のコワーキングスペースを併設するもの、IoTテクノロジーを導入し、カプセル内においてもトイレや大浴場の混雑状況がわかるハイテクなものまで、あらゆるスタイルのカプセルホテルが登場しています。



©The Millennials Photo: DAISUKE SHIMA



©The Millennials Photo: DAISUKE SHIMA



©The Millennials Photo: DAISUKE SHIMA



©The Millennials Photo: DAISUKE SHIMA



©9h nine hours Photo: Nacasa & Partners



©9h nine hours Photo: Nacasa & Partners



©The Millennials Photo: DAISUKE SHIMA



©The Millennials Photo: DAISUKE SHIMA



©9h nine hours Photo: Nacasa & Partners



©The Millennials Photo: DAISUKE SHIMA

Now, nearly 40 years since the first capsule hotel, new improvements are helping to shed the negative 'stingy-man' stigma that has been attached to the hotels. With the help of popular designers, stylish designs appealing to women, better shared facilities with Wi-Fi and co-working spaces and incorporation of IoT technology allowing customers to check availability of washrooms, baths, and other facilities from the comfort of their own capsule, these hotels are becoming even more popular with a wider audience.