

HOTEL DATA

3階には、ドロップインできるコワーキングスペースが。📍東京都渋谷区神南1-20-13 ☎03-6824-9410 1名1泊6,000円～、アートポッド7,000円～(税込) 全120室

自由気ままな、デジタルネイティブ世代の宿泊体験。

ミレニアル世代(2000年代に成人・社会人になる人々)をターゲットにしたここでは、「スマートポッド」と名付けたIoT搭載の宿泊ユニットを採用。フロアキーから照明などの客室リモコンまで、支給

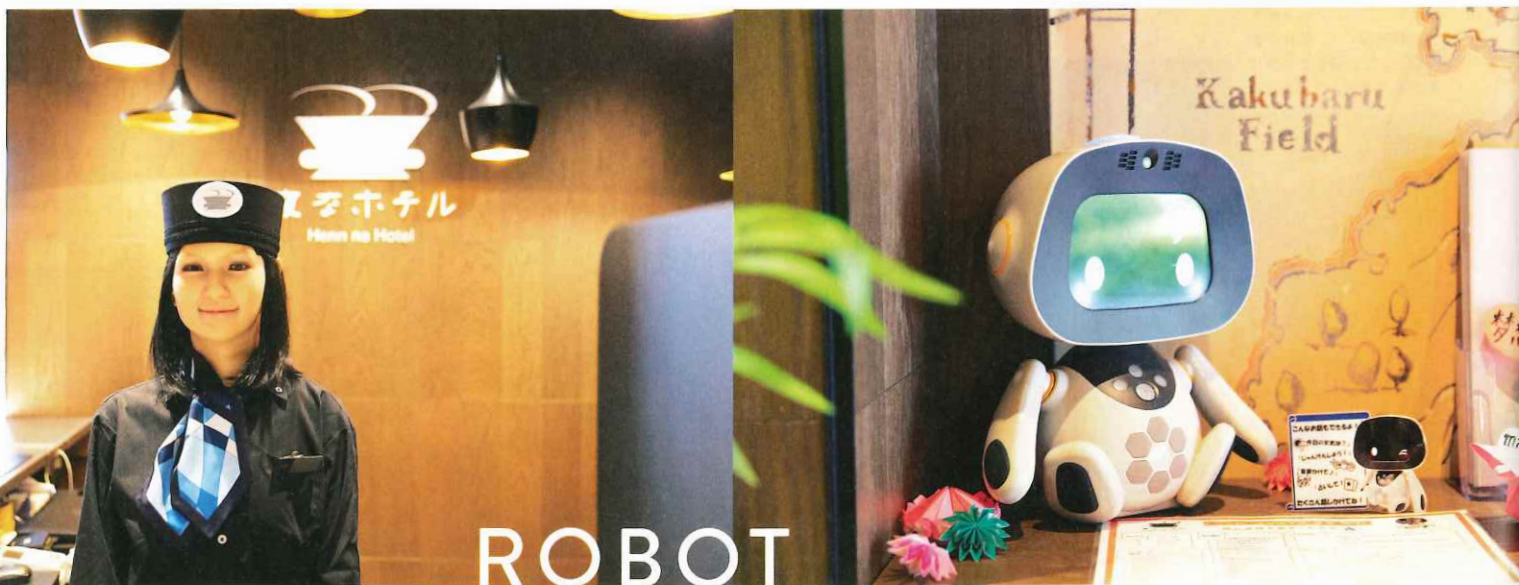
されるiPod一つで済むシンプルさだ。コンパクトながら、館内には24時間のラウンジやワーキングスペース、キッチンも。思い通りに過ごす自由な滞在。そんな体験のなかで、新たな発見があるかも。

#09 | 渋谷 |

The Millennials Shibuya

ザ ミレニアルズ シブヤ

ラウンジのハイテーブルなど、各所にデジタルサイネージが設置され、近未来感を演出。友人同士で宿泊するなら“映え”る5階の「アートポッド」を指定したい。



ロボットの案内で自動精算機でチェックイン&アウト。コミュニケーションロボット「unibo」が館内施設や最寄り駅の場所も教えてくれる。

HOTEL DATA

全国に13店舗を展開。📍東京都中央区築地2-2-1 ☎050-5894-3771 (変なホテル東京 銀座 カスタマーセンター、10:00～18:00、土日祝休) 1名1泊8,500円～(税込) 全98室

一度は受けてみたい、ロボットからのおもてなし。

出迎えてくれるのは、制服を着こなすヒューマノイド! 人とテクノロジーによるサービスが融合したこのホテルは、客室にも最新のマシンを多数ラインナップ。衣類のしわやにおいを除くクローゼ

ット型マシン「LG styler」のほか、寝具は快眠を追求した〈東洋紡〉とのコラボマットレス&〈ロフテー〉の枕を導入する。そう速くない未来には、こんなホテルがスタンダードになるかも!?

#10 | 築地 |

Henn na Hotel Tokyo Ginza

変なホテル東京 銀座

Shop in Tokyo hotels.

ホテルで買える食土産とオリジナルグッズ。

いろんなものがミニマムにそろそろ東京の旅では、ホテルの中でショッピングまで完了。
クールなデザインのオリジナルグッズや、目利きが選んだ食品が粒ぞろいです。

photo : Natsumi Kakuto text : Kahoko Nishimura edit : Yoshie Chokki

HOTEL ORIGINAL GOODS

HOTEL SELECT SOUVENIR



CAFE / MINIMAL HOTEL OUR OUR

キャップ

スタイリストが手がけるキャップやフーディーなどのオリジナルアパレルを展開。普段使いできるシンプルなデザインが旅に活躍しそう。3,240円(税込)。▶ DATA P.115



MUSTARD HOTEL

ハイドロフラスク

2017年に日本上陸したハワイ生まれの魔法瓶が、ホテル限定デザインで登場。マスタードイエローのボトルでホテルの思い出も持ち帰って。各4,000円。▶ DATA P.123



THE KNOT TOKYO Shinjuku

〈MORETHAN〉グラノーラ

ホテルのレストラン部門を任される〈MOR ETHAN〉のグラノーラ840円。1階のペーカリー、ティースタンドではテイクアウトのフードやドリンクも。▶ DATA P.123



MUJI HOTEL GINZA

〈TORAYA〉あんペースト

〈TORAYA CAFE〉のスペシャルティ、「あんペースト」660円(税込)が直営店以外で手に入るのは珍しい。ホテルとつながった空間のSalonで購入可能。▶ DATA P.124



NOHGA HOTEL UENO

ルームスプレー

旅先の香りを持ち帰るのも素敵なアイデア。〈TOMOKO SAITO aromatique〉によるオリジナルのアロマはヒノキやユズがベース。2,800円(税込)。▶ DATA P.125



bespoke hotel shinjuku

バッグ

旅先でどうしても増えがちな物は、ホテルで調達できるバッグ各4,200円(税込)で解決。オリジナルグッズも川上シュン率いる〈artless Inc.〉が担当。▶ DATA P.122



HOTEL 1899 TOKYO

〈ホテル1899東京〉抹茶バツフェル

お茶がコンセプトのホテルがプロデュースする、抹茶のお菓子1,080円(8枚入り・税込)。客室の茶菓子サービスが評判で、外国人宿泊客の定番お土産に。▶ DATA P.119



The Royal Park Canvas - Ginza 8

〈八幡屋磯五郎〉七味・ゆず七味

ここでは全国の食品をセレクト。〈八幡屋磯五郎〉の唐辛子は1924年に六代目自らデザインしたというブリキ缶が素敵。七味400円、ゆずは648円(各税込)。▶ DATA P.129



The Millennials Shibuya

ノート

デジタルネイティブなミレニアル世代をターゲットにしたホテルでも、旅を記録するノートは必須アイテム。シンプルなデザインがかっこいい。1,000円。▶ DATA P.121



9h nine hours ASAKUSA

シャンプー&コンディショナー

〈TAMANOHADA〉のノンシリコンシャンプーがホテルとコラボ。ペパーミントやレモンガラスなどの精油をブレンドした爽やかな香り。セットで3,241円。▶ DATA P.116



SHIBUYA STREAM EXCEL HOTEL TOKYU

〈コカ・コーラ〉渋谷限定ボトル

ホテルの自動販売機に、渋谷限定パッケージのコカ・コーラ150円を発見。ハチ公やスクランブル交差点など、渋谷の街がデザインされている。▶ DATA P.128



hotel koé tokyo

〈山本佐太郎商店〉大地のかりんとう

石臼挽きの十勝産小麦粉、鹿児島産の粗糖、平飼卵、米油と、体に優しい素材を厳選。この素朴な味には、世界共通でホッとすることは。黒糖味436円(税込)。▶ DATA P.122