



15 Kappa
スポーツラグジュアリーがテーマのウエア

イタリア発のスポーツブランドとして幅広いシーンでアイテムを展開するKappaからアパレルラインがローンチ。スポーツを軸としながら、なじみのあるロゴを使用する一方、素材や仕様を上質なものにこだわりニューリッチな印象を与えるラインアップです。写真のショールカラーブルゾンは1万2900円、ナイロンストラックスは1万1000円。☎志風音 ☎03・6666・4321



16 トッズ
著名デザイナーによるアイテムが充実

イタリアのラグジュアリーレザーブランドのトッズは10月9日～15日、伊勢丹新宿本店1階ザ・ステージにてポップアップイベントを開催。デザイナーのアルベール・エルバスのコラボレーションによるシューズやウエアをラインアップ。写真のダブルT モカシンスニーカー（8万9000円）はこのイベントでの限定発売です。☎トッズ ジャパン ☎0120・102・578



17 ピアジェ
関西最大規模のブティックをオープン

スイスの高級ウオッチ・ジュエリーメゾンのピアジェは、大丸心斎橋店 本館2階に新コンセプトを導入したブティックをオープン。1959年に誕生したピアジェブティックのエスプリはそのままに、店内はホワイト、ゴールド、ブルーを基調とした光であふれています。数量限定の先行発売モデルも用意しています。☎ピアジェ コンタクトセンター ☎0120・73・1874



12 ブライトリング
国内4店舗目のブティックをオープン

ブライトリングはブライトリング ブティック 高松をオープン。国内4店舗目のブティックは、スイスの最新のデザインコンセプトを生かし、モダン・レトロな雰囲気を演出します。ブライトリング・セールスマスター（公認販売員）が、最新モデルや限定モデルも含めたフルコレクションとともに迎えてくれます。☎ブライトリング ブティック 高松 ☎087・865・1884



13 TAE ASHIDA
メンズラインが待望のデビュー

都会的で洗練された女性のためのコレクションブランド、TAE ASHIDAからメンズラインのカプセルコレクションが登場しました。ブランドならではの素材感、仕立てや着心地の良さを感じられるラインアップ。9月25日～10月1日、東京ミッドタウン・ガレリアのイセタンサローネ1階でポップアップショップも開催されるので注目を。☎ジュン アシダ ☎03・3463・8631



14 オッソイタリア
待望の新作がスケルトンで登場

イタリアらしい個性的なデザインで人気の時計ブランド、オッソイタリア。ブランド初のスケルトンモデルとなる「ジェネラーレ」が登場しました。イタリア語で「将軍」を意味するモデル名のとおり、カタマリ感のあるケースとプレスレットの組み合わせが重厚なイメージをもたらす仕上げとなっています。自動巻き。49万円。☎オッソジャパン ☎03・6427・8786



09 アイアイ イスズ
より一層時計に特化した店舗へ

今年の12月で創業40周年を迎える、高松にある時計の名店、アイアイ イスズ。この節目の年にハイジュエリーやアイウエアを充実させた「アイアイ イスズ イースト」を本店の隣にオープン。なお本店では1階のオーデマ ピゲのブースを拡大するほか、人気各ブランドの新ブースを展開し、より一層時計に特化していきます。☎アイアイ イスズ ☎087・864・5225



10 THE LIVELY 大阪本町
ホテルの新たな価値を提供してくれる

ホテルを「世界中から人と情報と機会が集まる場所」にすることを目指す「THE LIVELY」では、このたび大阪市中央区南本町に「THE LIVELY 大阪本町」をオープン。非日常的なプライベート空間を演出する全174室の客室に加え、多彩なパブリックスペースを設けているのが特徴。あらゆるシーンをエレガントに演出します。☎ザ ライブリー 大阪本町 ☎06・6484・8644



11 フルラ
公式LINEアカウントを開設

イタリアブランドのフルラはコミュニケーションアプリ、LINEの公式アカウントを開設しました。新作コレクションの紹介をはじめ、キャンペーンや先行セール情報、限定イベントの案内など魅力的な最新情報を届けます。また「お友だち」限定のオリジナルコンテンツも配信予定です。@furlaで検索して「友だち追加」をぜひ。☎フルラ ジャパン ☎0120・951・673