

# 「コミュニティ賃貸竣工

## 17<sup>2</sup>m<sup>2</sup>10万円でも入居開始前に7割申込

### グローバルエージェンツ

グローバルエージェンツ（東京都渋谷区）は13日に『WAVES（ウェーブス）日本橋浜町』の完成内見会を行った。同物件は都営新宿線「浜町」駅から徒歩6分に立ち、同社として3件



▶広々としたテラスを持つ14階のラウンジ

目となる新築物件。RC造14階建てで、全54戸。専有部の間取りはワンルームで広さは12×17m<sup>2</sup>。賃料は2年契約で9万9000〜10万8000円（管理費、水道光熱費別）。家賃帯は、同社によると、周辺の1DKの単身向け賃貸住宅と同程度の設定になる。専有面積で考えると高めの設定だが、2018年11月から入居募集を始め、現在7割以上の申し込みが入っているという。

独自のコンセプトを設定せず、ラグジュアリー感のある落ち着いた雰囲気のアパルトメントを設計した。同社はこれまで「コミュニティ賃貸住宅ブランド

物件の特徴の1つは13階と14階の共有ラウンジだ。専有部にはキッチンが備え付けられていないため、共有スペースで入居者同士が交流しながら料理を楽しめる。14階のリビングは80m<sup>2</sup>ほどあり、そのうちテラスは半分を占める。全天候型のベンチやテーブルを設置し、東京タワーの夜景を見ながら談話を楽しむ、一人での作業の場としても利用できる。1階には、東京都練馬区の有名なパン屋『ブランジェリー・ジャンゴ』がテナントとして入居する。

同社はこれまで「コミュニティ賃貸住宅ブランド」を40棟以上展開しており、平均入居率は93%。平均年齢は29・8歳だったが、今回の物件では、同社の既存物件より家賃が高いこともあり、申し込みベースでの年齢は2歳ほど高くなっているという。



◀専有部はシッフル

「ソーシャルアパートメント」を40棟以上展開しており、平均入居率は93%。平均年齢は29・8歳だったが、今回の物件では、同社の既存物件より家賃が高いこともあり、申し込みベースでの年齢は2歳ほど高くなっているという。

## バンコクに海外初の仲介店

エム・ジェイホーム インバウンド事業を強化

「弊社の場合、2年ごとの契約であるため、契約更新を機に、オープンする物件に住んでみる入居者がいる。他に職場に近い、新築だからという要因も加わっている」と話した。事業主は安田不動産（東京都千代田区）で、運営や募集はグローバルエージェンツが行う。